



FONDAZIONE
LIBELLULA

NORDCOM

**“LA VIOLENZA DI GENERE NON È UNA QUESTIONE “PRIVATA”.
VOGLIAMO PREVENIRLA E CONTRASTARLA PARTENDO ANCHE
DAL POSTO DI LAVORO, PROMUOVENDO UNA CULTURA AZIENDALE
REALMENTE INCLUSIVA E RESPONSABILE.”**

- Fabrizio Garavaglia
Presidente | Nordcom

NORDCOM HA SCELTO DI ENTRARE A FAR PARTE DELLE AZIENDE DEL NETWORK DI FONDAZIONE LIBELLULA

Il posto in cui lavoriamo non è solo «il posto in cui lavoriamo», ma anche quello in cui creiamo cultura, attraverso i valori e i messaggi che trasmettiamo.

Per questo la nostra Azienda ha deciso di impegnarsi ancora di più per la prevenzione e il contrasto della violenza di genere, aderendo a [Fondazione Libellula](#).

Il lavoro fatto in questi anni è stato sfidante e ci ha portati ad essere la prima Azienda del Gruppo FNM [certificata UNI/pdr 125:2022 per la parità di genere](#).

Tutto il percorso lo trovate nella [sezione “PDR 125” della intranet Aziendale InRete](#), nella [intranet di Gruppo FNM](#) e sul [sito di Nordcom](#).

Ma non ci siamo fermati, domani **venerdì 23 maggio dalle ore 10 alle ore 11** saremo tutte/i impegnate/i a formarci e informarci, con il [webinar “Genere al lavoro”](#).

Con l’adesione alla Fondazione entriamo a far parte del “Network Libellula” con incontri dedicati alla messa in pratica, alla diffusione culturale e alla valutazione dell’impatto delle azioni condivise tra le aziende aderenti e i loro rappresentanti.

Abbiamo avviato il percorso “**Ambassador**”. **Chiara Aielli e Lucia Grassi** saranno le nostre Ambassador. Una rete di alleati e alleate, animata da Fondazione Libellula, che attraverso una **formazione specifica** e con il costante aggiornamento **di esperti ed esperte, formerà le/i future/i Ambassador per:**

- dare **supporto diffuso e competente** all’interno della propria azienda alla lotta contro la violenza, nelle sue diverse forme, diventando un punto di riferimento sul tema;
- contribuire a creare un **ambiente safe** in cui sentirsi nella possibilità di chiedere aiuto in modo protetto;
- **intercettare/dare ascolto** a situazioni di potenziale difficoltà, dentro ma anche fuori dall’azienda;
- **mantenere attenzione** sul fenomeno con **proposte e iniziative diversificate**.

Obiettivo dell’adesione è diffondere consapevolezza su come le discriminazioni possono insinuarsi anche in gesti inconsapevoli del nostro quotidiano e far sì che ogni persona nella nostra Azienda si senta sicura, rispettata e valorizzata.

Spero apprezzerete questo ulteriore step che Nordcom sta affrontando, perché **la violenza di genere non è un problema privato, è una questione sociale e le Aziende possono e devono essere parte del cambiamento!**

Fabrizio Garavaglia

Il Presidente

